

**ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»  
(ЧПОУ СКСТ)**

РАССМОТРЕНО  
на заседании Педагогического совета  
Протокол № 5  
от «15» июня 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ЧПОУ СКСТ



С.Ю. Лисовец

Приказ № 97 от «15» июня 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.04 МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ**

**Общепрофессионального цикла  
среднего профессионального образования  
по специальности  
43.02.16 «Туризм и гостеприимство»**

Квалификация подготовки:  
специалист по туризму и гостеприимству

Форма обучения: очная

Нормативный срок обучения:  
2 года 10 месяцев на базе основного общего образования;  
1 год 10 месяцев на базе среднего общего образования

Барнаул 2026

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

**Организация - разработчик: ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «СИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ СОВРЕМЕННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ» (ЧПОУ СКСТ)**

**Разработчики:** Лисовец С.Ю. кандидат технических наук  
(Фамилия, Имя, Отчество, должность, звание)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина «Менеджмент в туризме и гостеприимстве» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09.

### **1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код<br>ПК, ОК                 | Умения                                                                                                                                                                                                                                    | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01-02<br>ОК 04-05<br>ОК 09 | Применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения;<br>формировать организационные структуры управления;<br>учитывать особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве | Сущность и характерные черты современного менеджмента;<br>внешнюю и внутреннюю среду организации;<br>цикл менеджмента;<br>процесс и методику принятия и реализации управленческих решений;<br>функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;<br>систему методов управления;<br>стили управления, коммуникации, деловое и управленческое общение;<br>особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                         | Объем в часах |
|------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>  | 42            |
| <b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>              |               |
| в т. ч.:                                                   |               |
| теоретическое обучение                                     | 18            |
| практические занятия                                       | 18            |
| <i>Самостоятельная работа</i>                              | 6             |
| <b>Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)</b> | -             |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем                                               | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                     | Объем, акад. ч.<br>/ в том числе в<br>форме<br>практической<br>подготовки,<br>акад. ч. | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                         | 2                                                                                                              | 3                                                                                      | 4                                                                     |
| Тема 1. Особенности туризма и гостеприимства как объекта управления       | Содержание учебного материала                                                                                  | 4/-                                                                                    | ОК 01-02<br>ОК 04-05<br>ОК 09                                         |
|                                                                           | Введение. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Основные понятия и управленческие категории | 4                                                                                      |                                                                       |
|                                                                           | История развития менеджмента                                                                                   |                                                                                        |                                                                       |
|                                                                           | Развитие туризма и сферы гостеприимства в России                                                               |                                                                                        |                                                                       |
|                                                                           | Особенности туризма и гостеприимства как объекта управления                                                    |                                                                                        |                                                                       |
| Тема 2. Система и структура управления туризмом и гостеприимством         | Содержание учебного материала                                                                                  | 14/8                                                                                   | ОК 01-02<br>ОК 04-05<br>ОК 09                                         |
|                                                                           | Система управления туризмом и сферой гостеприимства. Экономические функции.                                    | 4                                                                                      |                                                                       |
|                                                                           | Виды предпринимательства в сфере туризма и гостеприимства                                                      |                                                                                        |                                                                       |
|                                                                           | Основные задачи турагента и туроператора.                                                                      |                                                                                        |                                                                       |
|                                                                           | В том числе практических и лабораторных занятий                                                                | 8                                                                                      |                                                                       |
|                                                                           | Составление схемы продвижения туристских и гостиничных услуг                                                   | 8                                                                                      |                                                                       |
|                                                                           | Самостоятельная работа обучающихся                                                                             | 2                                                                                      |                                                                       |
| Тема 3. Функции, принципы и методы менеджмента в туризме и гостеприимстве | Содержание учебного материала                                                                                  | 10/4                                                                                   | ОК 01-02<br>ОК 04-05<br>ОК 09                                         |
|                                                                           | Структура управления организацией в сфере туризма и гостеприимства. Цели, задачи.                              | 4                                                                                      |                                                                       |
|                                                                           | Функции и принципы управления. Классификация принципов управления                                              |                                                                                        |                                                                       |
|                                                                           | Понятие и классификация методов управления. Понятие самоуправления                                             |                                                                                        |                                                                       |
|                                                                           | Управление персоналов в организации туризма и гостеприимства                                                   |                                                                                        |                                                                       |
|                                                                           | В том числе практических и лабораторных занятий                                                                | 4                                                                                      |                                                                       |

|                                                               |                                                              |      |                               |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------|-------------------------------|
|                                                               | Решение ситуационных задач                                   | 4    |                               |
|                                                               | Самостоятельная работа обучающихся                           | 2    |                               |
| Тема 4.<br>Эффективность менеджмента туризма и гостеприимства | Содержание учебного материала                                | 14/6 | ОК 01-02<br>ОК 04-05<br>ОК 09 |
|                                                               | Понятие эффективности менеджмента в туризме и гостеприимстве | 6    |                               |
|                                                               | Экономическая эффективность                                  |      |                               |
|                                                               | В том числе практических и лабораторных занятий              | 6    |                               |
|                                                               | Выполнение тестовых заданий                                  | 6    |                               |
|                                                               | Самостоятельная работа обучающихся                           | 2    |                               |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета   |                                                              | -    |                               |
| Всего:                                                        |                                                              | 42   |                               |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1 Материально-техническое обеспечение**

Реализация программы учебной дисциплины производится с применением дистанционных технологий и требует наличия электронной образовательной среды; учебного кабинета.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- классная доска;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-практическое оборудование, необходимое для проведения предусмотренных программой практических занятий. В соответствии с п.4.4 ФГОС СПО допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

##### **Технические средства обучения:**

- компьютеры с выходом в сеть Internet;
- сайт «Личная студия» с возможностью работы с электронным образовательным ресурсом;
- электронные библиотечные ресурсы.

##### **Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

- методические указания по организации практических занятий;
- методические указания по самостоятельной работе.

##### **Программное обеспечение:**

Программное обеспечение, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- компьютерные обучающие программы;
- тренинговые и тестирующие программы;
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполненных работ;
- справочно-правовая система «Консультант плюс», «Гарант»;
- электронно-библиотечная система (ЭБС) ЭБС «IPRbooks» <http://iprbookshop.ru/>;
- программа управления образовательным процессом в ЭИОС (Информационная технология. Программа управления образовательным процессом. КОМБАТ).

### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

#### **Основные источники**

1. Кириллова, Н. Б. Менеджмент социокультурной сферы : учебное пособие для СПО / Н. Б. Кириллова. — 3-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2024. — 186 с. — ISBN 978-5-4488-0445-8, 978-5-7996-2920-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139562.html>
2. Лисевич, А. В. Маркетинговые технологии в туризме : учебное пособие для СПО / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова, М. А. Джала. — Саратов : Профобразование, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-4488-1658-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134199.html>
3. Астахова, Ю. Г. Менеджмент и управление персоналом в гостиничном деле : учебное пособие для СПО / Ю. Г. Астахова, Т. В. Большунова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2023. — 65 с. — ISBN 987-5-00175-190-8, 978-5-4488-1606-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128883.html>
4. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 293 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10541-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587417>

#### **Дополнительные источники**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей»
3. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».

#### **Интернет-ресурсы**

- Справочно-правовая система «Консультант плюс»
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЭБС «IPRbooks»  
<http://iprbookshop.ru/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Методы оценки                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Освоенные знания:<br>Основные этапы исторического развития человеческого общества и основные их черты, периоды в истории России и их специфику, основные исторические подходы и концепции к изучаемой дисциплине, знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории          | Знание основных этапов исторического развития человеческого общества и основные их черты, периоды в истории России и их специфику, основные исторические подходы и концепции к изучаемой дисциплине, знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории         | Штудирование<br><br>Тестирование<br><br>Выполнение практических заданий<br><br>Выполнение заданий на дифференцированном зачете |
| Освоенные умения:<br>Определять причину того или иного явления, отличать причину от предпосылки, выделять как общие черты, так и специфику, анализировать то или иное явление, выбирать и использовать методы научного исследования, формулировать собственную научную концепцию, видеть взаимосвязь между причиной и следствием, использовать полученные знания в педагогической деятельности | Умение определять причину того или иного явления, отличать причину от предпосылки, выделять как общие черты, так и специфику, анализировать то или иное явление, выбирать и использовать методы научного исследования, формулировать собственную научную концепцию, видеть взаимосвязь между причиной и следствием, использовать полученные знания в педагогической деятельности | Штудирование<br><br>Тестирование<br><br>Выполнение практических заданий<br><br>Выполнение заданий на дифференцированном зачете |